

закономірностей, вміння їх використовувати на практиці – це важливий момент і в процесі навчання, і в процесі занять художньо-технічною творчістю.

Література

1. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну. Підручник для студентів ВНЗ : монографія. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ : Кондор, 2007. 489 с.
2. Сьомкін С. В. Основи проектування та конструювання : Навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2007. 283 с. : іл.
3. Яковлев М. І. Композиція + геометрія : монографія. Київ : Каравела, 2007. 240 с.
4. Михайленко В. Є., Кащенко О. В. Основи біодизайну. Навчальний посібник. Київ : Каравела, 2011. 224 с.
5. Яремків М. Композиція: творчі основи зображення : навч. посіб. Тернопіль : Підручники і посібники, 2005. 112 с.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТНИХ РІШЕНЬ У РОЗРОБЦІ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЮ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ХУДОЖНІЙ ТА ТЕХНОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ

Наталя Охман, Ольга Пращур

Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Київ, Україна

***Анотація:** дана наукова робота присвячена дослідженню особливостей проєктних рішень у контексті розробки корпоративного стилю для закладів вищої освіти, з основним акцентом на художньому та технологічному аналізі. У роботі проводиться аналіз ролі візуальних елементів у формуванні унікальної ідентичності та бренду вищих навчальних закладів, розглядаючи важливість відображення цінностей та традицій університетської спільноти через художній дизайн. Паралельно, робиться аналіз сучасних технологій, таких як віртуальна реальність та розширена реальність, у втіленні технологічних рішень для створення інтерактивного та адаптивного корпоративного стилю.*

Висновки роботи спрямовані на підтримку стратегічного підходу до розробки корпоративного стилю, що враховує гнучкість, ефективність та співробітництво між художнім та технологічними компонентами для досягнення відмінності та інноваційності університетського бренду.

Ключові слова: *технології, корпоративний стиль, корпоративна культура, художній образ, логотип.*

Розробка корпоративного стилю для закладів вищої освіти визначається важливістю відображення унікальності ідентичності та цінностей освітньої установи. Цей процес потребує уважного художнього та технологічного аналізу для створення інтегрованого та ефективного корпоративного образу.

Однією з ключових особливостей художнього аналізу у розробці корпоративного стилю є розуміння ролі візуальних елементів у проявах університетської ідентичності. Створення гармонійного дизайну вимагає уважного вивчення естетичних аспектів, врахування корпоративних кольорів, їх психологічного впливу та взаємодії з символікою та традиціями університетської спільноти.

Важливим етапом є аналіз сучасних тенденцій у дизайні та мистецтві, зокрема, усвідомлення останніх досягнень в графіці та композиції. Відтак, висвітлення ідентичності закладу варто базувати на унікальних елементах, що пізнавально асоціюються з освітньою установою.

Розробка корпоративного одягу сприяє створенню єдиного вигляду для факультету, що підкреслює професійну цілеспрямованість та командний дух серед студентів та викладачів.

Корпоративний одяг виступає як ефективний інструмент для впізнаваності бренду факультету, створення позитивного іміджу серед інших факультетів та установ.

Корпоративний одяг сприяє формуванню спільної корпоративної культури, підтримується взаємними враженнями та створює сприятливий клімат для спільної роботи та творчого розвитку.

Проектне рішення корпоративного одягу повинно враховувати як естетичні аспекти, так і забезпечити комфорт та функціональність.

Розробка корпоративного одягу включає аналіз використання символів та метафор для втілення цінностей та ідентичності вищих навчальних закладів у графічних елементах корпоративного стилю.

Проектне рішення, з урахуванням сучасних тенденцій включає вивчення можливостей використання технологій для створення інтерактивних та адаптивних елементів корпоративного стилю, що взаємодіють зі спільнотою та відповідають на різноманітні контекстуальні ситуації. Технологічний аналіз у розробці корпоративного стилю для вищих навчальних закладів визначається стрімким розвитком цифрових технологій та їхнім впливом на сприйняття інформації. Інтерактивні та адаптивні рішення набувають наступності у взаємодії зі спільнотою. Важливим елементом технологічного аналізу є використання інноваційних засобів, таких як віртуальна реальність та розширена реальність, для створення вражаючих візуальних ефектів. Це дозволяє створювати інтерактивне спілкування з брендом та інтегрувати цифрові рішення в елементи корпоративного стилю.

Проектне рішення передбачає розгляд аспектів та пропозицій, які забезпечують гнучкість та ефективність у розробці та впровадженні проектних рішень для корпоративного стилю вищих навчальних закладів.

Художній та технологічний аналіз в сумі визначають стратегічні аспекти розробки корпоративного стилю для закладів вищої освіти. Поєднання мистецтва та технологій дозволяє створювати інтегровані та інноваційні проектні рішення, які не лише відтворюють сучасний образ, але й забезпечують взаємодію з різними аудиторіями та реагують на сучасні технологічні виклики.

Стратегічний підхід у розробці корпоративного стилю передбачає постійну адаптацію до технологічних змін та врахування індивідуальних особливостей спільноти вищого навчального закладу. Гнучкість та ефективність у реалізації проектних рішень є важливими критеріями для

успішної імплементації корпоративного стилю, що відображає унікальність та інноваційність вищих навчальних закладів.

Розробка стратегій взаємодії з різними аудиторіями та врахування їхніх уподобань у процесі створення корпоративного стилю. Розгляд стратегічних підходів до адаптації корпоративного стилю до швидкозмінюваних технологічних та культурних трендів.

Література

1. Пелікан Я. (2009) Ідея Університету/ Пер. з англ. К.: Дух і літера, 360 с.

Електронний ресурс <https://reporter.zp.ua/akademichnij-odyag-l-uk.html>

ОРГАНІЗАЦІЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ФАХІВЦІВ МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

Олексій Пахольчук, Дар'я Димитрюк

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

Запоріжжя, Україна

***Анотація:** на сучасному освітньому етапі одним із головних завдань є підвищення якості підготовки кваліфікованих, професійних та конкурентноспроможних спеціалістів. Подання даних мультимедійних навчальних засобів у поєднанні з традиційними текстами та наочністю змінюють засоби представлення інформації в навчальному процесі. Під час практичних занять проводиться опрацювання та розбір матеріалу та раціональне поєднання навчання біля ліжка хворого та елементів імітаційного навчання. Нами відмічено, що якість підготовки фахівця можливо значно підвищити впровадженням симулятивного навчання, яке є додатковим етапом медичної освіти. Це дає можливість отримати необхідні практичні навички, навчитись описувати та інтерпретувати виявлені патологічні процеси.*

***Висновки:** 1. Професійна підготовка висококваліфікованих та конкурентноспроможних фахівців обумовлює необхідність створення*